

■ 2023年度テーマ

『 情報過多社会の中で真の顧客価値を提案するためには 』

■ 2023年度事前課題

① SNS 情報等を含めた様々な顧客要望の中から、真のニーズ・
ウォンツを把握し、適切な提案を行うための自らの手法・ノウハウ

② 上記に関する会社、組織の手法、ツール等

③ 上記に関する成功事例（プレゼン資料、図面等）

※ PC、i p a d 等のデータまたはペーパー等どちらでも構いません。

■ その他

グループワークの資料作成等にも使用しますので、可能な方はノートPCの
持参をお願いします。